



# OPEN HOUSE

Thessaloniki

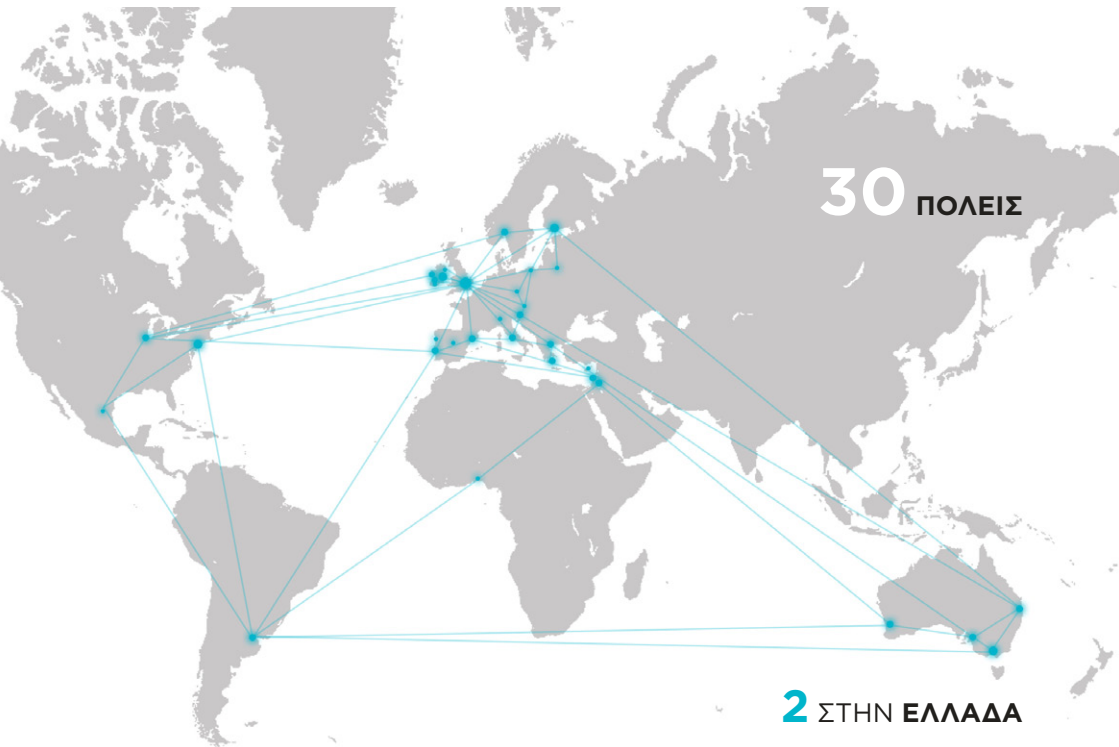
19-20  
NOE 2016

ΤΟ OPEN HOUSE ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ **1992** ΣΤΟ



**ΛΟΝΔΙΝΟ**

ΣΤΟ **ΔΙΚΤΥΟ** ΤΟΥ OPEN HOUSE WORLDWIDE ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:



ΣΤΗ **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ** ΑΠΟ ΤΟ **2012**

ΓΙΑ **3** ΜΕΡΕΣ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ...

**300+** **ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ** ΞΕΝΑΓΟΥΝ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΤΑ ΚΤΙΡΙΑ...

ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ **30.000+**  **ΕΠΙΣΚΕΦΕΙΣ**

ΣΥΝΟΛΙΚΑ, ΜΕΣΑ ΣΕ **4** ΧΡΟΝΙΑ:

**140** ΚΤΙΡΙΑ



ΕΧΟΥΝ ΑΝΟΙΞΕΙ ΤΙΣ ΠΟΡΤΕΣ ΤΟΥΣ ΚΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΧΤΕΙ

**91.000** ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

**2.800** ΑΙΤΗΣΕΙΣ



ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

**1.200** ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ

16 ΩΣ 60 ΕΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΕΡΓΑΣΤΕΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ



**10.000** ΩΡΕΣ

**7.000+**



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

ΑΠΟ 1 ΩΣ 89 ΕΤΩΝ ΜΕ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΑ **30** ΕΤΗ

**94%** ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



**60%** ΓΥΝΑΙΚΕΣ

**40%** ΦΟΙΤΗΤΕΣ

**33%** ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ



**18%** ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                   |                                      |    |
|-------------------|--------------------------------------|----|
| <b>ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ</b> | Εν συντομία .....                    | 5  |
|                   | Ιστορία του θεσμού στην Ελλάδα ..... | 6  |
|                   | Στόχοι .....                         | 7  |
|                   | Εθελοντισμός .....                   | 8  |
|                   | Υποστηρικτές .....                   | 9  |
| <b>ΔΡΑΣΕΙΣ</b>    | Open Tours .....                     | 10 |
|                   | Open Box .....                       | 11 |
|                   | Open Photo .....                     | 12 |
|                   | Made in Thessaloniki .....           | 13 |
|                   | Open School .....                    | 14 |
|                   | Open Bike .....                      | 15 |
|                   | Time to Close Party .....            | 16 |
|                   | Άλλες εκδηλώσεις .....               | 17 |
| <b>ΑΠΟΗΧΟΣ</b>    | Επισκεψιμότητα .....                 | 18 |
|                   | Εντυπώσεις .....                     | 19 |
|                   | Δημοσιεύσεις .....                   | 20 |
|                   | Διαδίκτυο .....                      | 21 |
|                   | Αναμνηστικά προϊόντα .....           | 22 |
| <b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</b>   | 4 χρόνια ΟΗΤ .....                   | 23 |
|                   | Επικοινωνία .....                    | 24 |



Η Open House Greece είναι μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με σκοπό την προώθηση και προβολή της αρχιτεκτονικής και του πολιτισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσω των ετήσιων δράσεων Open House σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ιδρύθηκε το 2012 και ανήκει στην ευρύτερη οικογένεια του Open House Worldwide, που μεριμνά για την παγκόσμια προβολή κάθε εκδήλωσης Open House.

# επισκόπηση



## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Το Open House είναι ένας από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η δράση Open House προσκαλεί το ευρύ κοινό να εξερευνήσει και να κατανοήσει την αξία της αρχιτεκτονικής. Κάθε χρόνο για ένα διήμερο, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια ανοίγουν τις πύλες τους στο κοινό δωρεάν και η πόλη μετατρέπεται σε ένα μεγάλο μουσείο, με εκθέματα τα ίδια της τα κτίρια και την αρχιτεκτονική της.





## ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το OPEN HOUSE Thessaloniki (ΟΗΤ) είναι μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου. Η ιδέα για αυτήν τη δράση ξεκίνησε το 1992 από το Λονδίνο. Σήμερα περισσότερες από 30 πόλεις σε ολόκληρο τον κόσμο διοργανώνουν δράσεις OPEN HOUSE για ένα σαββατοκύριακο κάθε χρόνο.

Η OPEN HOUSE GREECE (ΟΗΓ) διοργάνωσε το πρώτο Open House στην Ελλάδα το 2012 και συγκεκριμένα στη Θεσσαλονίκη. Έκτοτε το ραντεβού με το κοινό ανανεώνεται κάθε φθινόπωρο στη Θεσσαλονίκη και κάθε άνοιξη στην Αθήνα. Οι εναλλαγές μεταξύ OPEN HOUSE Athens (ΟΗΑ) και OPEN HOUSE Thessaloniki (ΟΗΤ) ανανεώνουν το ενδιαφέρον και έχουν δημιουργήσει ένα κοινό που παρακολουθεί σταθερά τις δράσεις ΟΗΤ και ΟΗΑ.

Το 2015 περισσότερα από 7.000 άτομα πραγματοποίησαν περίπου 31.000 επισκέψεις στα 67 κτίρια που συμμετείχαν στο πρόγραμμα του ΟΗΤ και στις παράλληλες εκδηλώσεις που εμπλούτισαν το πρόγραμμα. Η απήχηση του ΟΗΤ πλέον είναι τόσο μεγάλη που έχει καθιερώσει την εκδήλωση σε ετήσιο θεσμό, στην πιο αγαπητή αρχιτεκτονική γιορτή της πόλης.

Το ΟΗΤ 2016 προγραμματίζεται για το σαββατοκύριακο 19 & 20 Νοεμβρίου 2016 και θα πλαισιωθεί με παράλληλες δράσεις που ξεκινήσουν από την προηγούμενη εβδομάδα.

## ΣΤΟΧΟΙ

Η αποστολή της εταιρείας ΟΗΓ είναι να εμπνεύσει το ευρύ κοινό να ανακαλύψει την σημασία της αρχιτεκτονικής. Στόχοι του ΟΗΤ:

- Η εξοικείωση του κοινού με την αρχιτεκτονική
- Η κατανόηση του ρόλου που παίζει η αρχιτεκτονική σε μια ζωντανή πόλη
- Η γνωριμία με την μοναδική αρχιτεκτονική κληρονομιά της Θεσσαλονίκης
- Η διαφύλαξη της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της πόλης
- Η παροχή κινήτρων για τη βελτίωση του κτιριακού αποθέματος και την παραγωγή ποιοτικού αρχιτεκτονικού έργου
- Η ανάδειξη της σύγχρονης αρχιτεκτονικής δημιουργίας
- Η επιμόρφωση και ευαισθητοποίηση μαθητών σε θέματα αρχιτεκτονικής και πολιτισμού
- Η τόνωση του τουρισμού της Θεσσαλονίκης μέσω της προβολής της σε ένα παγκόσμιο δίκτυο
- Η ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων και θεσμών
- Η κατανόηση της αξίας του εθελοντισμού και της συμμετοχικής διαδικασίας
- Η ενίσχυση των κοινωνικών δεσμών και της αγάπης των κατοίκων για την πόλη τους



## ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Το ΟΗΤ βασίζεται στον εθελοντισμό. Οι εθελοντές φέρνουν εις πέρας τη δράση τις ημέρες που διαρκεί. Σε κάθε κτίριο μια ομάδα εθελοντών υποδέχεται τους επισκέπτες, τους ομαδοποιεί σε γκρουπ και τους ξεναγεί στο κτίριο.

Στο ΟΗΤ 2015 συμμετείχαν 350 εθελοντές, εκ των οποίων οι 17 ως υπεύθυνοι περιοχής, αναλαμβάνοντας τον συντονισμό των επιμέρους ομάδων εθελοντών σε κάθε κτίριο.





## ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Το ΟΗΤ είναι μια δράση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Οι οργανισμοί που στηρίζουν τη δράση είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητά της. Οι χορηγοί και υποστηρικτές του ΟΗΤ 2015:

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ  
IN COLLABORATION WITH

ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI  
SCHOOL OF ARCHITECTURE

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ  
SUPPORTED BY



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



### ΧΟΡΗΓΟΙ SPONSORS

IANOS  
ΑΛΥΣΙΔΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

thessprint.  
intelligent  
print production

SONY  
make.believe

Fischer  
PILSENER BEER

GALILEO  
GALILEI  
Institute of European Languages

SXEDIA  
ZOME  
ερασιτεχνική - κολλητή τεχνική

elephantas



### ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ COMMUNICATION SPONSORS

MEGA

TV100



95,1  
Κοσμοραδίο

103  
MORE

M100

ATHENS  
www.athensvoice.gr

SOUL  
2310 MAGAZINE

ec  
elculture.gr

parallax\*

ΚΤΙΡΙΟ  
FK Λ Ο Σ Φ Ι Τ

I  
ΔΟΜΕΣ INDEX

ek  
ARCHITECTURE/DESIGN

# δράσεις



## OPEN TOURS

Η κυρίως δράση του ΟΗΤ είναι το σαββατοκύριακο των αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων. Στο πρόγραμμα του OPEN TOURS 2015 συμμετείχαν 67 κτίρια.



## OPEN BOX

Το info point του ΟΗΤ βρίσκεται στο πιο κεντρικό σημείο της πόλης, στο γυάλινο περίπτερο στην πλατεία Αριστοτέλους. Εκεί το κοινό μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τη δράση και το πρόγραμμα και να προμηθευτεί τα αναμνηστικά προϊόντα.





## MADE IN THESSALONIKI

Η πρωτότυπη αυτή παράλληλη δράση αφορά ξεναγήσεις σε δημιουργικούς χώρους παραγωγής της πόλης, εκεί όπου δραστηριοποιούνται άνθρωποι που συγκροτούν τη δημιουργική και παραγωγική κοινότητα της Θεσσαλονίκης. Οι ξεναγήσεις θα γίνουν από τους ίδιους τους δημιουργούς/παραγωγούς και οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά τον τρόπο με τον οποίο δουλεύουν, χρησιμοποιώντας σύγχρονες και παραδοσιακές μεθόδους.

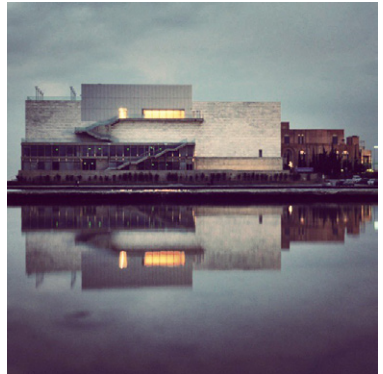
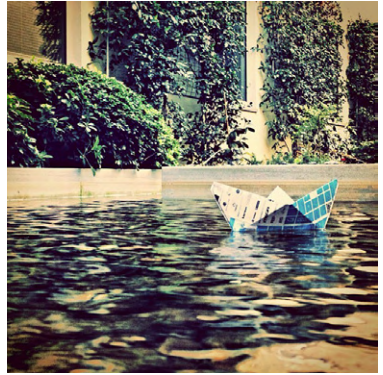
Στο πρόγραμμα του MADE IN Thessaloniki 2015 συμμετείχαν 8 εργαστήρια και εργοστάσια.



## OPEN PHOTO

Η πιο δημοφιλής παράλληλη δράση του ΟΗΤ είναι ο διαγωνισμός φωτογραφίας που διεξάγεται στο instagram, με διαφορετικό θέμα κάθε χρόνο. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος ανεβάζοντας φωτογραφίες τους από τη δράση στο instagram από δημόσιο προφίλ γράφοντας το αντίστοιχο #. Ο διαγωνισμός φωτογραφίας είναι ανοιχτός σε όλους. Απευθύνεται σε ερασιτέχνες και επαγγελματίες φωτογράφους, σε λάτρεις της αρχιτεκτονικής, της Θεσσαλονίκης, της εκδήλωσης, αλλά και σε όσους θέλουν απλά να μοιραστούν τη ματιά τους για το ΟΗΤ. Οι φωτογραφίες που αποδίδουν με τον καλύτερο και πιο πρωτότυπο τρόπο το θέμα βραβεύονται.

Στον διαγωνισμό Sony OPEN PHOTO 2015 συμμετείχαν 1.400 φωτογραφίες.





## OPEN SCHOOL

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του ΟΗΤ περιλαμβάνει οργανωμένες επισκέψεις σε ορισμένα από τα κτίρια του προγράμματος, οι οποίες απευθύνονται αποκλειστικά σε τμήματα σχολείων και σχολών ή και άλλα οργανωμένα γκρουπ. Για συμμετοχή είναι απαραίτητος ο προγραμματισμός της επίσκεψης. Η δράση αυτή πραγματοποιείται την Παρασκευή πριν την κυρίως εκδήλωση.





## OPEN BIKE

Με την παράλληλη αυτή δράση προσκαλούμε το κοινό να γνωρίσει την πόλη ποδηλατώντας! Η διαδρομή ξεκινάει από το OPEN BOX και συνεχίζει με ξεναγήσεις σε 4-5 κτίρια που συμμετέχουν στο ΟΗΤ . Στους συμμετέχοντες παρέχεται ποδήλατο, κράνος ασφαλείας και αναμνηστικό υλικό του ΟΗΤ.





## TIME TO CLOSE PARTY

Μετά από τον μαραθώνιο αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων, η αυλαία του ΟΗΤ κλείνει με το πάρτυ λήξης όπου εθελοντές, συμμετέχοντες, επισκέπτες γιορτάζουν την μεγαλύτερη αρχιτεκτονικής γιορτή της πόλης!



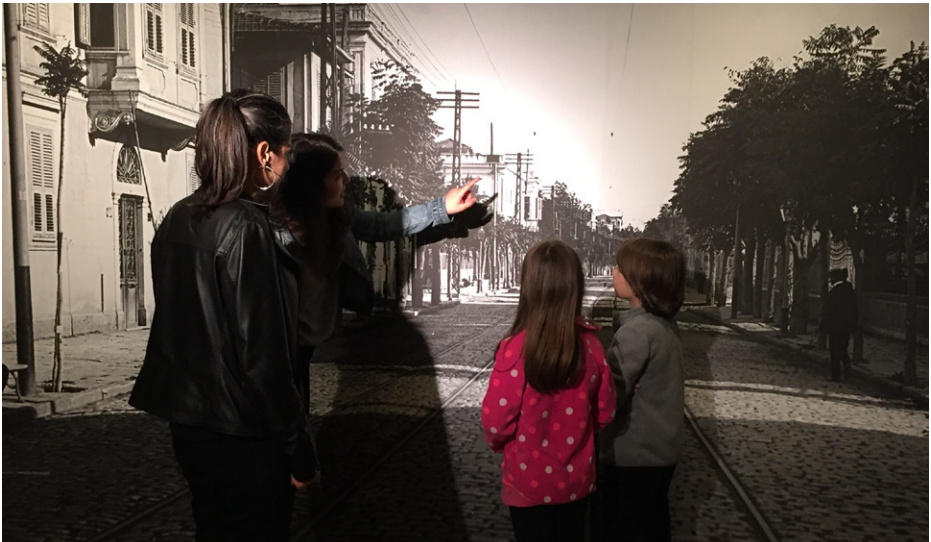




## ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Στόχος του ΟΗΤ είναι να επεκτείνει τις εκδηλώσεις του σε όλη τη διάρκεια του έτους είτε αυτόνομα με δικές του δράσεις είτε συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις άλλων φορέων. Το 2016 το ΟΗΤ συμμετείχε:

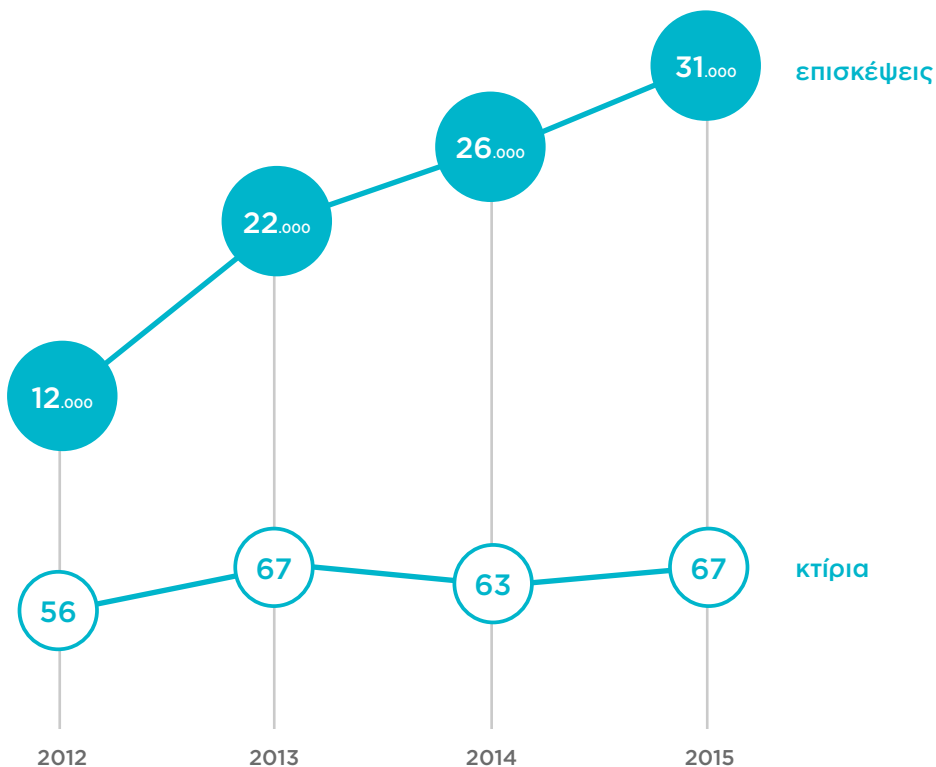
- Στο **TedxThessaloniki** με μια ξενάγηση για τους συμμετέχοντες στο κτίριο του Μεγάρου Μουσικής Μ2, όπου και πραγματοποιήθηκε η δράση (2 Απριλίου).
- Στο **3ο Πανευρωπαϊκό Παιδικό Φεστιβάλ “Elephantastico”** με ξεναγήσεις για παιδιά 4-13 ετών (20-22 Μαΐου).



# απόηχος

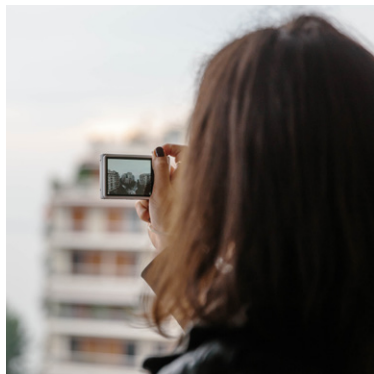
## ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Το ΟΗΤ συλλέγει στοιχεία από τους επισκέπτες, ώστε να σκιαγραφήσει το κοινό του και να αξιοποιήσει τα στοιχεία αυτά για τη βελτίωση της δράσης. Οι επισκέπτες καλύπτουν ένα μεγάλο ηλιακό φάσμα, με έμφαση στις ηλικίες 18-24, καθώς το 40% είναι φοιτητές. Η συντριπτική πλειοψηφία (94%) έχει δεχτεί ανώτατη εκπαίδευση, ενώ μόνο το 33% είναι σχετικό με την αρχιτεκτονική, επιτυγχάνεται δηλαδή το άνοιγμα της εκδήλωσης στο ευρύ κοινό. Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται συστηματικά επισκέπτες που έρχονται από άλλες πόλεις (18%). Τέλος, το γυναικείο κοινό σημειώνει ποσοστό 60%, επιβεβαιώνοντας την προτίμησή του για τις πολιτιστικές δράσεις.



## ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

“Ίσως αυτό που έκανε όλους όσους πήραν μέρος στο ΟΗΤ να μείνουν ευχαριστημένοι κι εντυπωσιασμένοι να είναι πως δεν άνοιξαν μόνο τα κτίρια, αλλά οι καρδιές των ανθρώπων της πόλης.” **Επισκέπτρια ΟΗΤ 2012**



“Ωραίο φαντάζομαι το να ήσουν επισκέπτης στο ΟΗΤ, αλλά δεν μπορώ να σου περιγράψω πόσο ωραίο ήταν το να είσαι εθελοντής!” **Εθελόντρια ΟΗΤ 2012**

“Αυτή η εκδήλωση είναι πάρα πολύ μεγάλη ευκαιρία για τους Σαλονικιούς να γνωρίσουν όλον τον πλούτο της πόλης.” **Δήμαρχος Θεσσαλονίκης**



## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Αναφορές του ΟΗΤ έχουν γίνει κατά καιρούς σε πλήθος μέσων μαζικής ενημέρωσης προβάλλοντας τη δράση και ενημερώνοντας το κοινό σχετικά.

### Τηλεοπτικοί σταθμοί:

MEGA TV  
NET  
MAD TV  
ΣΚΑΙ  
ΕΡΤ3  
TV100  
Μακεδονία TV

### Ραδιοφωνικοί σταθμοί:

ALPHA RADIO  
Republic 100,3  
FM100  
Ράδιο Θεσσαλονίκη 94,5  
Κοσμοράδιο 95,1  
103 More  
Imagine 89,7  
Plus radio 102,6  
FM 100,6  
Real fm 107,1

### Έντυπα & Online sites:

Αγγελιοφόρος  
ΑΠΕ- ΜΠΕ  
ΒΗΜΑ  
Δημοκρατία  
ελculture  
Ελευθεροτυπία  
Εξώστης  
Καθημερινή  
Μακεδονία  
Πρώτο Θέμα  
Τεχνογράφημα  
Athens Voice  
Close up  
Glow  
Huffpost Greece  
LiFO  
Parallaxi  
Propaganda  
SOUL



## ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η παρουσία του ΟΗΤ στο διαδίκτυο είναι πολύ ισχυρή, κυρίως την περίοδο πριν τη εκδήλωση, τόσο με βάση την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας όσο και με βάση την ανταπόκριση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και τις αναφορές σε άλλες ιστοσελίδες.

### ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

**1,5 ΕΚΑΤ.** ΠΡΟΒΟΛΕΣ

**120.000+** ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ **120** ΧΩΡΕΣ



### FACEBOOK

ΑΠΗΧΗΣΗ ΩΣ ΚΑΙ ΣΕ **27.000** ΧΡΗΣΤΕΣ

**13.000+** FOLLOWERS



### INSTAGRAM

**#SONY\_OHT2015**

**1.500** ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

▲ 75% ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ 2014

**#OPENHOUSETHESSALONIKI #OHT**

ΤΟΠΙΚΟ TREND ΜΕ **1.000+** ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΟ 3<sup>ο</sup> ΗΜΕΡΟ ΤΟΥ ΟΗΤ

**1.000** FOLLOWERS



### TWITTER

**2.000** FOLLOWERS



## ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κάθε χρόνο κυκλοφορεί μια συλλεκτική σειρά από αναμνηστικά προϊόντα του ΟΗΤ σε περιορισμένο αριθμό για το ένθερμο κοινό της δράσης: έντυπος οδηγός-πρόγραμμα, σελιδοδείκτης, μολύβι, τετράδιο, μπλουζάκι, τσάντα, μπρελόκ, μαγνητάκι κλπ.

Παράλληλα, με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η δράση και η βιωσιμότητα της.



# επίλογος

## 4 ΧΡΟΝΙΑ ΟΗΤ

Από το 2012 στο πλαίσιο του ΟΗΤ έχουν πραγματοποιηθεί 91.000 επισκέψεις σε 140 κτίρια σε όλη την πόλη, δημόσια και ιδιωτικά, σύγχρονα και ιστορικά: από βίλλες στη Συνοικία των Εξοχών μέχρι σύγχρονα διαμερίσματα στο κέντρο, από μονοκατοικίες στην Άνω Πόλη μέχρι κτίρια βιομηχανικής κληρονομιάς, από μνημεία της πόλης μέχρι σύγχρονους χώρους πολιτισμού. Στη διάρκεια των τεσσάρων αυτών χρόνων χιλιάδες επισκέπτες ανακάλυψαν τους αρχιτεκτονικούς θησαυρούς της Θεσσαλονίκης κι (επαν)εκτίμησαν την αξία της.

Η ώρα για το πέμπτο Open House Thessaloniki πλησιάζει! Το ΟΗΤ 2016 έρχεται στις 19 & 20 Νοεμβρίου 2016 με περισσότερα κτίρια και νέες δράσεις!

[Κάθε κτίριο κρύβει μια ιστορία. Ανακάλυψε την!](#)



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οδυσσέα Ελύτη 7  
ΤΚ 55132  
Αγ. Ιωάννης - Καλαμαριά  
Θεσσαλονίκη

[www.openhousethessaloniki.gr](http://www.openhousethessaloniki.gr)  
[facebook](#) @OpenHouseThessaloniki  
[twitter](#) @OpenHouseThess  
[instagram](#) @OpenHouseThessaloniki

Ρενάτα Δούμα  
υπεύθυνη επικοινωνίας  
Τ: +30 6937213824  
e: [info@openhousethessaloniki.gr](mailto:info@openhousethessaloniki.gr)

---

**Φωτογραφικό υλικό:** Πέτρος Αντωνιάδης,  
Νίκος Αραμπατζής, Σοφία Γαρέφη, Ακριβή  
Γεωργούδη, Μαρίλια Καλαντζή, Θεωωρής  
Καρανίκας, Ηλιάνα Κουτάνη, Στέφανος  
Σιδερόγλου, Μαριαλένα Τολιοπούλου,  
Τατιάνα Φουντουκίδου, [lavart.gr](http://lavart.gr)

